

新農業創新推動方案

行政院農業委員會

2016年12月8日



簡報大綱

- 壹、發展現況
- 貳、困境與挑戰
- 參、新農業三大推動主軸
- 肆、十大重點政策與執行策略
- 伍、經費配置與預期效益
- 陸、部會分工
- 柒、新農業願景

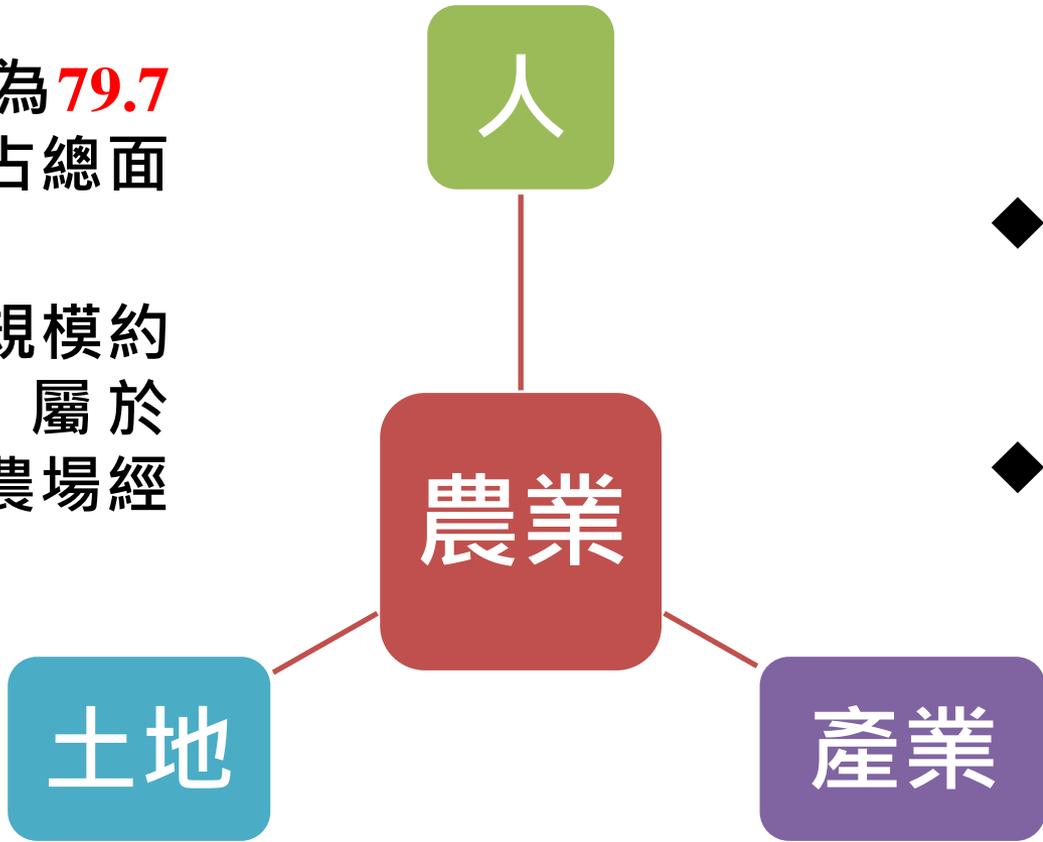


壹、發展現況

◆ 農業從業人數約**55.5萬人**，
占全國就業人口**4.9%**，
農民平均年齡約 **62歲**

◆ 耕地面積為**79.7萬公頃**，占總面積**22.1%**

◆ 平均農場規模約**1.1公頃**，屬於小農家庭農場經營形態



◆ 2015年農業產值**5,016億元**(農48.9%、林0.04%、畜32.7%、漁18.4%)

◆ 農業GDP占國內總GDP比重為**1.8%**

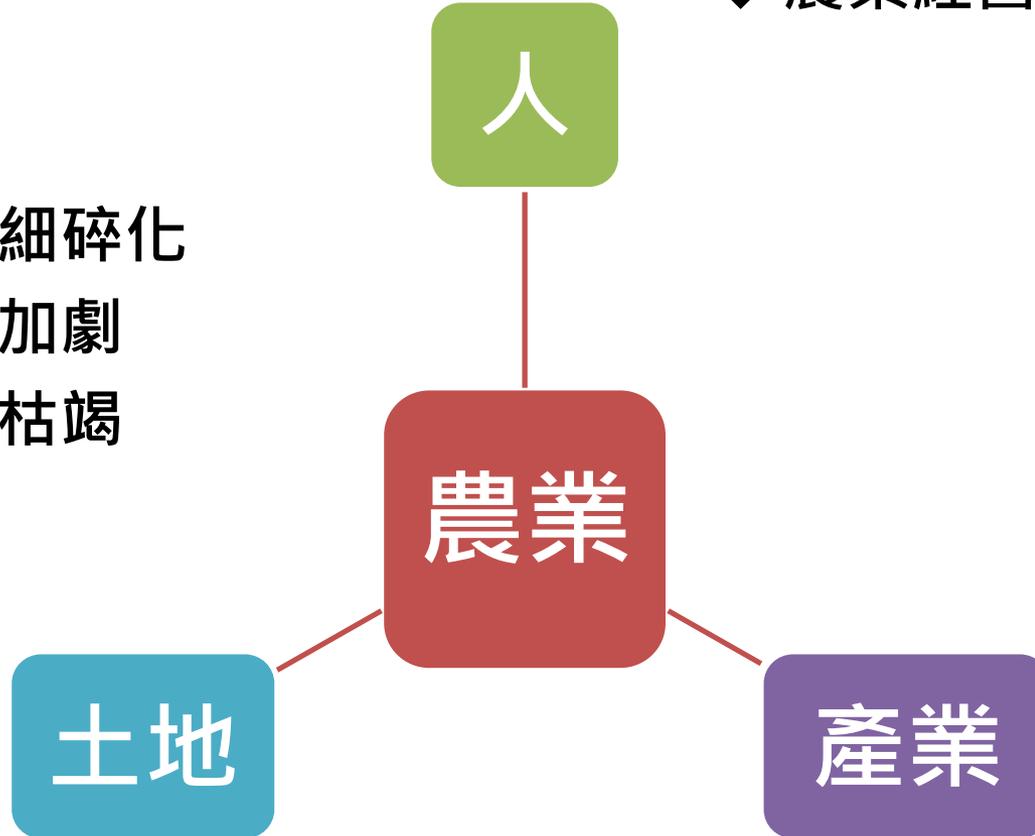
◆ 2015年平均每戶農家所得為**102.6萬元**



貳、困境和挑戰

- ◆ 農業人力老化
- ◆ 農業經營缺工

- ◆ 耕地面積細碎化
- ◆ 氣候變遷加劇
- ◆ 自然資源枯竭



- ◆ 貿易自由化
- ◆ 糧食安全
- ◆ 食品安全

除內外環境困境外，效率低之農業政策亦須調整。

扭轉過去消極補貼的

舊思維，

建立**強本革新的新農業**



參、新農業三大推動主軸

遵循總統施政藍圖，**創新、就業、分配及永續**原則

建立兼顧**保障農民、農業發展及環境永續**新典範

穩定糧食供應、提升農產品品質、確保**農產品安全**與**消費者安心**

加強行銷推廣，促使農業成為**獲利、永續發展**產業



肆、十大重點政策與執行策略

一、推動對地綠色給付

二、穩定農民收益

三、提升畜禽產業競爭力

四、推廣友善環境耕作

五、農業資源永續利用

六、科技創新強勢出擊

七、提升糧食安全

八、確保農產品安全

九、增加農產品內外銷多元通路

十、提高農業附加價值

建立農業新典範

建構農業安全體系

提升農業行銷能力



一、推動對地綠色給付

➤ 現況

現行稻穀保價收購和休耕每年支出超過200億元，稻米產業競爭力仍無法提升，糧食自給率仍無法確保。

➤ 策略 調整保價收購與休耕補貼為對地綠色給付

- 1.今年第2期作在6地區試辦稻穀保價收購與對地綠色給付雙軌制，每公頃給付1萬元。
- 2.明年第1期擴充到18鄉鎮，每公頃給付1.5萬元。
- 3.後年全國辦理，將兩政策結合成對地綠色給付政策。提高進口替代作物補助水準。
- 4.針對五十萬公頃水旱田，「確保農地農用」即給予給付。

➤ 目標

- 1.推動對地綠色給付面積至2020年達23.5萬公頃。
- 2.保護所有農用之農地。



二、穩定農民收益(1/2)

➤ 現況

天災與產銷失調造成農民收益減少及不穩定。

➤ 策略(一)實施農業保險

1. 試辦農業保險

(1) 今年擴大試辦梨保險。

(2) 明年同步試辦稻米、芒果及農業設施等保險。

(3) 明年試辦釋迦收入保險。

2. 推動農業保險立法

農業發展條例只有試辦，須有專法做為法源依據。

➤ 目標

1. 明年完成農業保險法之立法及各子法之立法作業。

2. 四年內規劃農業保險覆蓋率六成。



二、穩定農民收益(2/2)

➤ 策略(二)增加專業農所得、照顧老農福利

1. 社會福利政策如老農津貼持續實施，確實照顧老農。
2. 配合年金改革讓農民有退休制度。
3. 提升產業政策效率，調整產業政策補助(如天然災害補助、化學肥料補助、產業輔導措施..)於專業農和年輕農民。
4. 強化農地銀行，納入臺糖土地及公有農地，整體規劃農地租賃利用，提供有意從事農業生產之新農民經營。
5. 十年三萬新農民計畫、農業金融措施、技術輔導等措施，提高專業農與新農民的競爭力。

➤ 目標

每戶專業農及新農民所得每年成長10%，四年後達180萬元。(主力農家所得104年120萬元)

三、提升畜禽產業競爭力(1/2)



➤ 現況

面對國外豬肉進口競爭、國內產銷通路亟待更新、畜牧排泄物未能有效利用。

➤ 策略(一)提升國產生鮮豬肉品質及安全

- 1.輔導豬隻屠宰場、屠體運輸車輛設置溫控保存設施(備)，統一管理權責，並推動傳統豬肉販售業者以溫控方式販售生鮮豬肉。
- 2.試辦屠體分級及拍賣。

➤ 目標

至2020年完成400攤販售國產生鮮豬肉販售場所溫控鏈與環境之改善、120輛屠體運輸車輛設置冷藏設施、23個肉品市場設置屠宰冷藏設施，提高畜產附加價值。



三、提升畜禽產業競爭力(2/2)

➤ 策略(二)沼氣發電、撲滅口蹄疫、降低禽流感

1. 增加經濟誘因，如提高躉購費率為 5 元/度、增加發電裝置容量，由 500kW 提升至 2,000kW。
2. 執行沼泥轉為有機堆肥之使用。
3. 執行口蹄疫區作戰計畫。
4. 全面防治禽流感計畫。

➤ 目標

1. 四年達成占全國豬隻在養頭數的 1/2 (約 250 萬頭) 使用沼氣發電。
2. 四年成為口蹄疫非疫區。
3. 控制禽流感發生件數在百件以下。



四、推廣友善環境耕作

➤ 現況

慣行農業操作對環境造成負荷，國人對農產品安全與友善環境生產問題日益重視。

➤ 策略 增加友善耕作面積，減少使用化學資材

- 1.開辦有機與友善農業環境補貼，擴大友善環境耕作誘因。
- 2.規劃**推動有機農業法立法**，減少使用化學資材，推廣生物防治，促進農業友善環境及資源永續利用。
- 3.透過學校午餐有機食材之需求來創造供給。

➤ 目標

- 1.明年完成有機農業法之立法作業。
- 2.至2020年友善生產面積達 1.5 萬公頃。



五、農業資源永續利用(1/3)

➤ 現況

農地數量、品質和價格皆面臨極大挑戰。

➤ 策略(一)進行農業及農地資源盤查

- 1.全面盤點農地數量及實際農作生產面積及品質。
- 2.公告農地供農業設施、工廠等使用之類型及面積。
- 3.配合其他部會處理未登記工廠使用農地問題。
- 4.配合國土計畫法劃定農業發展地區。

➤ 目標

- 1.明年完成農地之區位及面積盤查作業並公告。
- 2.因應糧食安全，明定應維護農地總量，做為臺灣農業永續經營之目標。

五、農業資源永續利用(2/3)

➤ 現況

農業面臨短期缺工及從業人口老化。

➤ 策略(二)改善農業缺工及培育新農民

- 1.成立農業專業技術團及推動農業勞務團。
- 2.成立勞動力專責單位處理農業缺工問題。
- 3.培育新農民，開設農業公費及契合式產業人才專班。
- 4.提供農業職缺，供勞動部開辦青年教育及就業儲蓄帳戶。

➤ 目標

- 1.農委會成立勞動力專責機構處理農業缺工問題。
- 2.至2020年培育1.2萬個新農民投入農業生產。
- 3.至2020年提供青年教育及就業儲蓄帳戶達3,000個，鼓勵青年投入農業。



五、農業資源永續利用(3/3)

➤ 現況

民眾及漁民保育意識提升，漁業資源逐漸減少，歐盟及其他國家認為我國遠洋漁業捕撈未符合相關國際規範。

➤ 策略(三)推動棲地保護之永續漁業

1. 傷害性漁法退出3哩，管制魚種捕撈量。
2. 活化各地漁村、漁港及魚市場。
3. 研究科技解決養殖漁業生產問題，並透過農工合作解決銷售問題。
4. 執行遠洋漁業三法及十一個行動方案打擊IUU。

➤ 目標

1. 明年歐盟移除我國為打擊IUU不合作第三國警告名單。
2. 建立澎湖屏東臺東等5處栽培漁業區、結合漁業生產與休閒，型塑5處亮點漁港。



六、科技創新強勢出擊

➤ 現況

極端氣候頻繁，農業經營風險高；農業人力高齡化經營缺工，產業穩定供貨能力不足。

➤ 策略 運用跨域前瞻科技，創新研發實力

1. 導入前瞻技術，鏈結耐逆境育種、防(減)災技術與設施設備，建構模組化整合系統，提升生產體系抗逆境能力。
2. 強化省工、節能之自動/智慧化機械設備研發及應用，提升農業經營效能，穩定優質農產品產銷能力。
3. 發展創新節能循環農業，提高資源再利用價值，開創農業永續經營模式。

➤ 目標

1. 新增強固型設施栽培面積2,000公頃。
2. 透過省工機械設備、設施及精準作業流程導入，減少人力需求20%。
3. 農業資源再利用量能達100萬公噸。



七、提升糧食安全(1/2)

➤ 現況

配合活化休耕地政策，增加雜糧等作物面積，提升我國糧食自給率。

➤ 策略(一)大糧倉計畫

1. 選擇非基改作物，包括大豆、玉米等雜糧。
2. 建構雜糧代耕體系，發展區域型雜糧烘乾、包裝及理集貨中心。
3. 以雜糧集團產區為模式，推動契作契銷合作經營。
4. 發展雜糧多元加工及行銷。

➤ 目標

雜糧種植面積至2020年達10萬公頃(增加3萬公頃)，創造產值達180億元。



七、提升糧食安全(2/2)

➤ 現況

糧食自給率偏低，104年只有31.4%。

➤ 策略(二)提高糧食自給率

- 1.生產面：透過政策補助調整提高進口替代作物生產。
- 2.需求面：食農教育、學校午餐，透過需求帶動供給。
- 3.行銷面：從公務組織結構及人員、經費，每年至少調整1%於行銷面。
- 4.國際面：開拓國外市場，加強國際行銷及出口。

➤ 目標

至2020年糧食自給率上升至40%，確保台灣農業永續經營。



八、確保農產品安全(1/2)

➤ 現況

農產品藥物殘留事件頻傳，威脅國民消費安全，食安議題深受消費者重視。

➤ 策略(一)執行食安五環

- 1.落實源頭管理—解決農藥管理與重金屬污染。
- 2.強化產銷流程安全管理—透過批發市場、屠宰場等運銷通路之改造確保農產品安全。
- 3.提升農產品查驗頻率—高風險性產品提高十倍、一般檢驗增加兩倍。
- 4.校園食材採用在地標章制度食材。

➤ 目標

- 1.建立消費者對國內農產品之信心。
- 2.透過農產品安全提高農民收益。



八、確保農產品安全(2/2)

➤ 現況

現行農產品標章其圖樣、制度內容、認驗證機制等有所不同，使消費者較難明確瞭解各標章代表之意涵及其價值。

➤ 策略(二)建立消費者可信任標章制度

- 1.有機農產品標章將配合有機農業立法標示。
- 2.產銷履歷和GLOBAL G.A.P.接軌。
- 3.逐漸整合吉園圃、CAS優良農產品、產銷履歷標章。

➤ 目標

- 1.安全農業推廣面積至2020年達102,000公頃(達耕地面積20%)。
- 2.四年內整合為**消費者可信任單一標章制度**。

九、增加農產品內外銷多元通路(1/3)



➤ 現況

現有農產品批發市場大多設備老舊，且尚未全面導入電子化拍賣交易作業及提供即時農產品交易行情，未連結產地物流業務，無法擴大服務功能。

➤ 策略(一)建構農產品現代化物流及交易體系

- 1.整合地方市場，發展智慧化批發市場。
- 2.全面採行電子化拍賣。
- 3.擴大農產物流服務功能。

➤ 目標

- 1.至2018年完成2處現代化批發市場遷擴建。
- 2.至2020年增建4處產地農產品物流中心。

九、增加農產品內外銷多元通路(2/3)



➤ 現況

農產品外銷過度集中於中國大陸市場，分散外銷市場有其急迫性及必要性。

➤ 策略(二)推動新南向農業

- 1.維持現有外銷市場與實績，並積極拓展新興市場(東協、南亞、紐西蘭及澳洲等)。
- 2.透過和新南向國家的農業投資和整廠輸出，增加農業的商機與貢獻。
- 3.加強人員及產業交流。

➤ 目標

- 1.至2020年與 4 個南向國家全面農業合作。
- 2.促成農企業至新南向國家建立合作示範場至2020年至少 10案。

九、增加農產品內外銷多元通路(3/3)



➤ 現況

國內產銷軟硬體設備落後、農產品需求無法擴增造成價格偏低。

➤ 策略(三)成立臺灣國際農業開發(股)公司

- 1.以外銷為導向，強化契作生產、集貨、品管、建立品牌、海外行銷等手段來增加臺灣農產品出口。
- 2.專案進口。
- 3.協助南向農業投資及整廠輸出。
- 4.農業資材輸出。

➤ 目標

- 1.農糧生鮮及冷凍產品外銷成長率四年內達40%(以2015年為基期)。
- 2.八年內營業額100億元(至109年達42億元)。



十、提高農業附加價值

➤ 現況

農產品單價偏低，透過**整合產銷體系**與加工，提高利用率及附加價值。

➤ 策略 建構區域加工專區

1.強化輔導生產專區及中衛體系，推動農產業結盟，整合農民團體、農業產銷班、農民及青農等，透過**整合產銷體系**及契約生產，協助農漁畜產品加工設備及設施，建立區域型集貨處理中心，**開創六級化產業**。

2.透過區域農產加工場，以冷藏(凍)庫進行原料或產品調節等措施，穩定產銷，並拓展國產農產加工品新市場。

➤ 目標

- 1.明年規劃10處區域加工場。
- 2.四年內規劃20處區域加工場。



伍、經費配置與預期效益

一、106-109年四年計畫經費

單位：億元

106年	107年	108年	109年
215.9	366.3	321.1	326.7

二、整體預期效益(截至109年底)

- 提升糧食自給率達40%。
- 增加農業產值約434億元。
- 創造就業機會達37萬人次。
- 農產品海外新興市場出口占比達57%。



陸、部會分工

主軸	重要政策	部會分工
建立農業典範	1.推動對地綠色給付	農委會
	2.穩定農民收益	農委會(主)、金管會(協)
	3.提升畜禽產業競爭力	農委會(主)、經濟部(協)、衛福部(協)、環保署(協)
	4.推廣友善環境耕作	農委會(主)、教育部(協)
	5.農業資源永續利用	農委會(主)、內政部(協)、經濟部(協)、財政部(協)、環保署(協)、原民會(協)、海巡署(協)
	6.科技創新強勢出擊	農委會(主)、科技部(協)、經濟部(協)、衛福部(協)
建構農業安全體系	1.提升糧食安全	農委會(主)、衛福部(協)、教育部(協)
	2.確保農產品安全	農委會
提升農業行銷能力	1.增加農產品內外銷多元通路	農委會(主)、經濟部(協)、衛福部(協)
	2.提高農業附加價值	農委會



柒、新農業願景

永續農業

幸福農民
安全農業
富裕農村

友善環境

- ✓ 綠色環境給付
- ✓ 有機農業
- ✓ 水土資源保育
- ✓ 循環農業

消費者安全

- ✓ 農產品可追溯性
- ✓ 透明的食品安全管理

現代化農民

- ✓ 優良農業操作規範
- ✓ 產業價值鏈
- ✓ 智慧農業
- ✓ 農產品行銷

簡報完畢

