

壹、各場次成果報告

一、職場體驗

1. 職場體驗(A1)

編號	群別	科別 (學程)	年級	學生 人數	課程名稱	職場體驗			辦理年度	
						廠家名稱	一(半)天	地點	104 年	105 年
申請 計劃	農業 群	休閒農業科 (實用技能班)	2	36	專題製作	鴻福生態生技股份有 限公司附設廣心園農 場 蜜蜂故事館	一天	雲林縣		V
本班是否同時申辦就業導向專班						<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				

A1 經費執行情形

經費項目	核定金額	執行金額	經費溢餘/短缺原因敘述
交通費/租車費	8000	8000	
誤餐費	2960	2880	一位同學沒去
教師雜費	400	400	
業師指導費	1600	1600	
保險費 (學生或業界)	1443	1404	一位同學沒去
雜支	300	300	
合計	14703	14584	

實用技能學程專題製作課程，學生以農產加工為研究主軸，安排參訪兩家業者生產與行銷部門，學生瞭解農產品「生產」、「加工」與「銷售」三者之間的關係，幫助學生順利完成專題製作。

一、廣心園農場的四個農業體驗課程

蕭文湧董事長請研發部門李博士團隊(6人)幫學生設計四個體驗課程，學生分四組輪流體驗並動手做。

第一個課程是讓學生移植組織培養的苗到土壤裡，並示範研發過程中的失敗品，分享了失敗的原因，讓學生了解厲害的博士們也會有失敗的時候，如何從失敗中獲取經驗才能成功。

第二個課程是扦插植物，用研發團隊所研發的一種菌，叫做根益旺，下去與培養土混的，成品也讓學生帶回家。

第三個課程在研發團隊姐姐的指導下做簡易的酵素肥料，既可以當洗碗精亦可以當植物的堆肥。首先要先把果皮、菜葉用碎(越碎越好這樣被微生物分解的面積會更多)後放入瓶內，再加入糖與水，搖一搖讓菜葉、糖與水可以均勻溶合，放置通風處，三個月後即可打開來聞聞看味道、看看顏色，若有淡淡的香味，且顏色呈褐色，即可拿來可用。(葉菜、果皮、糖、水的比例為 1:3:10)

第四個課程是參觀由工研院技術指導的全自動環控草莓溫室，使用滴灌的方式減少水資源的浪費；上方還有自動感光的遮陽棚，風力發電，看到了很多先進的科技及為增加草莓產量所附設的小型養蜂場。

二、蜜蜂故事館:行銷企劃專員說明農產品市場定位及國內外生產、行銷經營模式。

(一)蜜蜂故事館的導覽人員進行館內陳設及商品的導覽解說及有獎徵答。

(二)在簡報室內，行銷企劃部李專員進行自營蜂蜜相關產品的行銷定位、國內外生產行銷經驗，並說明近年來融合結合社會公益行銷，為台灣雲林的農民們盡一份心力。

1、世界的「蜜蜂故事館 Honey Museum」是該公司的發展願景，也是對產品之自信，未來將積極拓展海外市場，相信以亞洲最大養蜂場之基礎，貫徹產銷合一，為臺灣養蜂產業揚眉吐氣。

2、尋找不噴灑農藥，使用友善農法的農夫們，無償提供蜜蜂回到田間，在作物開花時為花授粉，盼能增加作物收成及良率；打造「小蜜蜂—大自然—人類」善的循環。

3、蜜蜂故事館的企業社會責任奠基於下列三個領域

(1)社會價值：和農民合作，到農田放蜂，教農民養蜂，農作物可開花結果，蜜蜂也可採蜜。

(2)環境價值：農田放蜂計畫，合作農民周圍農田都不能噴灑農藥，有效保護更多環境資源。

(3)經濟價值：農田放蜂可增加農作物產量及良率，也可增加蜂蜜產量，互利共生

實際執行情形
與具體成果

<p>遭遇問題</p>	<p>1、校內跑參訪公文時，常遇到一個章要等好幾天才能蓋到，可否簡化校內的申請流程?</p>
<p>建議事項 (請條列)</p>	<p>這次同學參訪受益良多，請政府多加辦理類似活動。</p>

<p>計畫佐證資料 (請編目)</p>	<p>1、 學生心得總共 36 份。 2、 學生參訪相片</p>
-------------------------	--------------------------------------



圖一在廣心園體驗移植組織培養的苗到土壤裡。

圖二在廣心園介紹有機菌 根益旺。



圖三 在廣心園學習製作酵素肥料。

圖四在廣心園參觀全自動環控草莓溫室。



圖五在廣心園與李博士團隊的大合照。



圖六蜜蜂故事館導覽及相關產品介紹。



圖七蜜蜂故事館行銷企劃專員介紹品牌故事及產品行銷定位。



圖八蜜蜂故事館行銷企劃專員說明發展願景及介紹產品生產過程。



圖九蜜蜂故事館介紹與農民的放蜂合作計畫。



圖十同學和蜜蜂故事館蜜蜂娃娃合照。

計畫負責人		連絡電話		手機號碼	
E-mail					

附註

- ❖ 本表每場次填報一張，若本表不敷使用，請自行增加或調整。
- ❖ 建議請計畫課程任課師長依據實際辦理情況填寫。
- ❖ 基於提供辦理學校具體協助，請學校就「遭遇問題」陳述內容，於「建議事項」提供相關問題的具體對應解決建議或方式。
- ❖ 照片，2~4張照片為限，並請說明照片活動內容。

貳、 計畫執行績效指標

一、 職場體驗(A)

績效指標 (根據計畫所對應之執行面向填入指標，無對應者可予刪除。 內容為參考指標，各校可視實際辦理情形自行增刪)	
質化指標	量化指標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 從心得報告可看出學生參加職場體驗後，對於產業發展的了解程度有提升。 2. 從心得報告可看出學生參加職場體驗後，對於實習課程的學習興趣有提升。 3. 參訪單位提供的簡報或導覽，讓學生對休閒牧場有更深入的了解。 4. 學生參加職場體驗後，對於就業意向有提升狀況。 5. 學生參加職場體驗後，增進對所應學校的專業知識 6. 教師認為這次參訪活動同學的學習態度非常值得肯定。 7. 學校辦理職場體驗後，與業界互動良善。 8. 整體來說，教師及學生對本次參訪感到滿意 9. 學生覺得應該要有多次職場參訪之活動，這樣能聽到休閒農場主人的甘苦談，對於該產業的辛苦面及未來發展方向有更深刻的了解，有助於未來就業方向的規劃。學校辦理職場體驗後，認為對學生及老師受益良多，有繼續規劃、實施的意願及必要。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與職場體驗的學生佔全班 34/37。 2. 本次職場體驗的關聯課程數有休閒農業概論、農業概論、職涯體驗、餐旅服務技術、農業經營與管理、民宿管理、休閒體驗活動合計 7 門課 14 學分。 3. 繳交參訪心得的人數為 34 人與比例為 100%。 4. 33/34 的學生表示如果再辦類似職場參訪活動，我會很想要再參加。1/34 表示沒意見。 5. 33/34 的學生表示參訪的公司/展覽很符合學校課程內容。1/34 表示不同意 6. 32/34 的學生表示參訪單位提供的簡報或導覽，讓學生對此產業有更深入的了解。公司 7. 31/34 學生表示參訪單位很歡迎同學們的參訪。 8. 32/34 學生表示應該要有多次職場參訪之活動 9. 31/34 學生表示整體來說，我對本次參訪感到滿意。 10. 28/34 學生表示整體來說，我對本次參訪感到滿意 11. 本次邀請業界進行職涯講座 2 場次。

參、計畫執行績效指標

一、職場體驗(A1)

績效指標 (根據計畫所對應之執行面向填入指標，無對應者可予刪除。 內容為參考指標，各校可視實際辦理情形自行增刪)	
質化指標	量化指標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生參加業界實習後，對於產業發展的了解程度提升狀況。 2. 學生參加業界實習後，對於實習課程的學習興趣與投入情況。 3. 學生參加業界實習後，對於就業意向的提升狀況。 4. 類科辦理業界實習後，對於課程架構、開發、改善狀況。 5. 類科辦理業界實習後，對於教師授課內容變更情況。 6. 學校辦理業界實習後，與業界互動提升情況。 7. 學校辦理業界實習後，後續規劃、實施作為的情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與業界實習的學生佔全班、全科、全校的比例。 2. 業界實習的關聯課程數。 3. 學生繳交職場實習日誌的人數與比例。 4. 學生參加業界實習後的滿意度。 5. 業界對於學校學生參加業界實習後的滿意度。 6. 邀請專家、學者、業界進行職涯講座的場次。 7. 學生職場實習期間，教師訪視次數與比例。(總實習天數/次數)