

專業教師成長—商周筆記篇

省思與未來展望

活在瞬息萬變的世界裡，為了讓授課內容與世界脈動接軌，我就每個禮拜至少讀一本期刊，以期能將最新的時事議題融入班級經營及授課教材，讓學生能夠接收到最新的知識及技術，讓學生隨時都能養成「先進觀念，輕鬆掌握」，以期養成學生終身學習的概念，以利學生能順利銜接職場。

學生對於我所提供的新知，粽是在臉上流露歡欣喜悅的表情，果然學生也是很好學的。開學迄今整理的部分筆記如下：

20180219 商周筆記

一、民宿管理：鄉土特色菜餚的魅力

夜市鐵板燒、菜脯蛋、滷豬腳等台式庶民美食，變身潮商機。菜脯蛋變身斯廚料理 3 眉角：保有原味，但以日式玉子燒呈現。強化盤飾創意，改變上菜方式。搭配對味紅酒，提升老菜價值感。新加坡米其林二星餐廳主廚說：他正在學陶藝，極致的料理要搭配完美的餐具，找不到理想的器皿，所以開始去學陶藝。

二、班級經營：

禮貌周到的正向管教法

20180221 開學第一天，正向鼓勵過年時傳簡訊向導師拜年的 19 位同學。

2018 出版新書「如何擁有好人緣」。人緣好患能預測人生軌跡，人緣才能預測出數十年後工作的快樂程度、工作狀況及收入多寡，罹患糖尿病、肥胖、高膽固醇、高血壓的機率也比其他人低。(20180219)

班級經營的壓力管控

大讀世界報導：失控的「日本製造」：集體造假。為何造假：達成生產力目標的壓力、反映企業內部不滿繁文縟節的品管規定、缺乏透明度和有效溝通，管理階層拙於對外溝通，從不解釋公司在做什麼、不說明行動方針，也不分享經營理念。(20180122)

三、農業經營與管理

日本農業合作社、漁業合作社等都是全日本合作社聯合社的一員，38%的家戶都加入地區合作社，已成為日本最大的消費者組織。福井縣民合作社經營的「Hearts 若狹」一樓是超市，二樓是日照中心，長輩在照護員的陪伴下可到一樓超市購物並進行「購物復健」。合作社的行動超市上路「合作社神戶」，巡迴叫賣熟食、生鮮食品，銀髮族老顧客更愛。根據日經 Business 統計，合作社營收大勝亞馬遜。(20180122)

四、電子商務

亞馬遜的「Dash button」，節省顧客購物時間著手。將寫有洗衣粉的 Dash button 貼在洗衣機旁或任何地方，洗衣粉快用完時，按一下按鈕，洗衣粉就會自動送到家。說明電子商務物聯

網與帳聯網的結合，所便民措施，及其在日本紅不起來的原因。(20180205)

五、行銷學

柏林地鐵聯手 **Adidas** 「年票鞋」，開賣秒漲 15 倍。就成本而言，年票鞋是超級賠錢貨，但從行銷效益來看卻是稱職代言人，年票鞋緊扣「越難買、越想買」的人性，僅在兩家門市販售，還須出動警力維安。原價一雙 180 歐元，地鐵票一年 728 歐元，大多數買家是買來蒐藏的。(20180205)