

縣府推出農創學院 員林農工開訓

【記者林碧珠員林報導】科技潮流將農產品行銷推進LINE@網路時代，彰化縣長魏明谷推出「農創學院」，昨天在員林農工開訓，魏縣長向35位青農鼓勵，希望透過課程傳授降低行銷成本，提高農民收入，拓展行銷管道。

出席來賓有縣議員陳秋蓉、農業處長黃碧海、員林農工祕書程惠莉、實習主任王弘仁、農會理事長王錫庸，推廣主任曹理貴等。

曹理貴說，五天的實戰班完全免費，課程有網路行銷成功心法，網路平台介紹與比較，食農教育當地食材，LINE@生活圈會員招募成功術，食農教育案例經驗分享，視頻行銷實務，LINE功能介紹與群組行



彰化縣「農創學院」開訓，由縣長魏明谷（前排中）主持，前排右3為陸配唐珊。

（記者林碧珠攝）

銷實務，LINE@生活圈邁向成功店家準備，LINE@生活圈行銷經營活用術，影像行銷實務等，由彭明義、黃龍一、張柏青、張惠真、潘佳昇、巫居訓等專家學者傳授。

魏縣長期待將食農教育融入

農民行銷中，讓更多消費者認識國產農產品優良之處，認同在地飲食文化，進而提高國產農產品消費，期望創造農民和消費者雙贏局面。

農會理事長王錫庸說，學員中出現一名來自中國河南省的

陸配唐珊和兩位只有19歲的嘉義大學同學陳家銘、林泰丞，顯示農創學院無遠弗屆效應。

魏縣長說，推動農創學院目的是希望年輕朋友投入農業，因為，農創學院可以學到新知識，瞭解LINE或網路社群媒體

行銷，減少盤商剝削，直接將產品賣給消費者，增加收入，魏明谷說，農創學院推出後獲廣大迴響，感謝員林農會和員林農工的協助讓青農朋友來學習。

臺灣時報

中華民國一〇七年八月十五日 星期三

農創學院開訓 魏明谷鼓勵青農

免費五天課程 提升農民行銷知識 善用網路降低成本 提高在地飲食認同



彰化縣「農創學院」開訓，由縣長魏明谷主持，前排右三為陸配唐珊。
(記者周為政攝)

〔記者周為政員林報導〕科技潮流將農產品行銷推進LINE@網路時代，縣長魏明谷推出「農創學院」，昨天在員林農工開訓，魏縣長向三十五位青農鼓勵，希望透過課程傳授降低行銷成本，提高農民收入，拓展行銷管道。出席來賓有縣議員陳秋蓉、農業處長黃碧海、員林農工秘書程惠莉、實習主任王弘仁、農會理事長王錫庸，推廣主任曹理貴等。

曹理貴說，五天的行銷實戰班完全免費，課程有網路行銷成功心法，網路平台介紹與比較，食農教育當地食材，LINE@生活圈會員招募成功術，食農教育案例經驗分享，視頻行銷實務，LINE功能介紹與群組行銷實務，LINE@生活圈邁向成功店家準備，LINE@生活圈行銷經營活用術，影像行銷來學習。

魏明谷說，創設農創學院目的是希望年輕朋友投入農業，農創學院可學到新知識，瞭解LINE或網路社群媒體行銷，減少盤商剝削，直接將產品賣給消費者，增加收入，魏明谷說，學院推出後獲廣大迴響，感謝員林農會和員林農工協助，讓青農朋友來學習。

實務等，由彭明義、黃龍一、張柏青、張惠貞、潘佳昇、巫居訓等專家學者傳授。

魏明谷期待將食農教育融入農民行銷中，讓更多消費者認識國產農產品優良之處，認同在地飲食文化，進而提高國產農產品消費，期望創造農民和消費者雙贏局面。

農會理事長王錫庸說，學員中出現一名來自中國河南省的陸配唐珊和兩位只有十九歲的嘉義大學同學陳家銘、林泰丞。

員林農會開班 助青農學網路行銷

記者吳東興／員林報導

彰化縣員林市農會委託員林農工辦理二〇一八農創學院食農教育「LINE網路行銷實戰班」十四日開訓，邀請專家學者講授食農教育知識、網路行銷達人傳授網路行銷心法、分享成功行銷經驗，並教導學員實際使用三C產品做行銷推廣。

來自縣內各鄉鎮青農共三十五位到場學習網路行銷法，其中有一位是大陸配偶，目前住永靖鄉，要學習行銷家裏種的芭樂，也有最年輕的今年剛上大學，住秀水鄉要幫奶奶行銷她種的稻子。

縣長魏明谷表示，縣府一直在推

動農創學院，主要是希望讓年輕朋友也能夠投入農業，在農創學院裡能學習到新的知識、網路行銷等，讓大家了解並透過「LINE」或是網路社群媒體行銷，增加農民收入，讓農業升級，改善農民生活。

魏明谷指出，縣府將彰南產業園區轉型為中台灣高科技農業產業園區，目前正由農委會規劃中，其中未來將設置強固型溫室，可以抵擋十七級風，農民種植的蔬果不會受到極端氣候影響，讓蔬果可以維持一定的價格，並藉由科技化讓農業升級，減少農業災害，農民有穩定收入。